



SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

**ELÄMYKSIÄ, MENESTYSTÄ JA
SANKARITARINOITA**

STRATEGIA 2022-2025

21.11.2022



1. Missio

Suomen Moottoriliitto on moottoripyörä- ja kelkkaurheilun edunvalvoja, yhteistyökumppani ja toiminnan kehittäjä.

SML auttaa kerhoja moottoriurheilun toteuttamisessa ja mahdollistaa harrastus- ja kilpailutoiminnan perheen yhteisestä harrastuksesta maailman huipulle asti.



2. Visio

Elämyksiä, menestystä ja sankaritarinoita kaikille!
Rohkeasti, näkyvästi ja kuuluvasti!

3. Toiminnan arvot ja peruskivet

- **Vastuullisuus ja yhdenvertaisuus**
 - Olemme sitoutuneet Olympiakomitean vastuullisuusohjelmaan.
 - Toimimme SUEKin määrittelemien urheilun eettisten pelisääntöjen mukaan.
 - Toimintaan ovat tervetulleita kaikki ikään, sukupuoleen, etniseen taustaan tai muihin henkilökohtaisiin seikkoihin katsomatta.
- **Hyvä hallinto, osaamisperustainen organisaatio**
 - Vahva luottamushenkilö- ja työryhmäkulttuuri, jolla valtaa vaikuttaa.
 - Matala organisaatio, ketterä päätöksenteko.
- **Avoimuus ja läpinäkyvyys**
 - Päätöksiä ei tehdä salassa, päätöksistä ja linjauksista tiedotetaan avoimesti ja ne perustellaan jäsenistölle.
- **Vahva talous**
 - Talous on niin vakaalla pohjalla, että SML pystyy tukemaan maajoukkueita ja käyttämään rahaa lajien kehittämiseen, sekä varmistamaan ajan mukaiset digitaaliset palvelut jäsenistölle.
 - Sijoitusomaisuutta hoidetaan huolellisesti ja se tukee päivittäistä taloutta

4. Strategiset painopistealueet

- Osaavat ja vetovoimaiset kerhot
- Modernit ja vaikuttavat palvelut
- Kiinnostavat ja näyttävät tapahtumat
 - Näkyvä ja kuuluva vaikuttaja
 - Menestyvä moottoriurheilu

4. Strategiset painopistealueet

• 4.1 Osaavat ja vetovoimaiset kerhot

- SML tukee jäsenkerhojaan asiantuntijapalveluilla, digitaalisilla työkaluilla sekä kumppaniverkostojen kautta (Olympiakomitea, liikunnan aluejärjestöt, urheiluopistot). Koulutuksia järjestetään kumppaniverkostojen kautta kerhojen tarpeen mukaan.
- Vaikuttavimmat kerhot muodostavat kerhojen kärjen ja kantavat vastuuta alueellisesti. Suurimmista kerhoista voidaan SML:n koordinoimana tarjota vertaistukea pienempien kerhojen arjen toimintoihin ja toimintatapoihin, myös lisenssin omaavien toimitsijoiden ”lainaamista” kilpailutoimintaan voidaan hyödyntää alueellisesti.
- Kerhoverkostojen rakentaminen ja toiminnan toteuttaminen. Kerhojohdon, ympäristövastaavien, turvallisuusvastaavien sekä muiden ydintoimijoiden foorumit verkostoitumista ja tiedon jakamista varten.

4. Strategiset painopistealueet

• 4.2 Modernit ja vaikuttavat palvelut

- Kehitämme digitaalisia palvelujamme kerhoille ja jäsenistölle. Motin mobiiliapplikaatio lisää harrastajien palvelun laatua.
- Toimitsijalisenssikoulutus uudistetaan ja sen osia siirretään verkkoon. Kerhoille tarjotaan koulutuksia kunkin kerhon tarpeiden mukaan. Järjestyksenvalvojakurssit, turvallisuus ja vastuullisuus.
- Kerhotoiminnan kehittäjän tehtävänä on kerhojen tarpeiden kartoitus ja palvelutarjonnan rakentaminen.
- Toimitsija- ja vapaaehtoispuolaa pyritään korjaamaan soveltamalla kansainvälisesti hyväksi havaittuja rekrytointi-ohjelmia. Tavoitteena on kerhojen tapahtumanjärjestämisen helpottuminen.

4. Strategiset painopistealueet

- 4.3 Kiinnostavat ja näyttävät tapahtumat
 - Kehitämme tapahtumaosaamista koulutuksen, materiaalien ja tapahtumakonseptoinnin avulla
- Määritämme vuosittaiset tärkeimmät tapahtumat ja niiden tapahtumakonseptit
- Varmistamme kansainvälisten tapahtumien saamisen Suomeen

4. Strategiset painopistealueet

- 4.4 Näkyvä ja kuuluva vaikuttaja
 - Määritämme edunvalvonnan ja vaikuttamistyön tavoitteet vuosittain ja strategiakaudelle. Kärkihankkeena 2022-2023 liikennevakuutuslain muutokseen vaikuttaminen.
 - Määritämme ne työryhmät ja luottamustoimet joissa haluamme toimia. Olemme sitoutuneet Olympiakomitean huippu-urheilun ja valmennusjärjestelmän kehittämishankkeeseen. Turvallisuustyöryhmä tekee aktiivista yhteistyötä Tukesin kanssa.
 - Kerromme vaikuttamistyömme tuloksista lajien sisällä ja ulospäin.
 - Toteutamme laajan viestintä- ja brändiuudistuksen. Nettisivut uudistetaan ja sisältöä päivitetään.
 - Sosiaalisen median käyttöä uudistetaan, jotta saadaan enemmän seuraajia liiton kanaville. Sosiaalinen media on hyvä tiedotuskanava oikein käytettynä, jota haluamme hyödyntää.

4. Strategiset painopistealueet

- 4.5 Menestyvä moottoriurheilu
 - Luomme urheilijan ja valmentajan polut. Urheilijan polku laaditaan lajeittain. Lajiryhmillä on aktiivinen ja koordinoiva rooli oman lajin junioritoiminnassa ja sen kehittämisessä. Jokaiselle lajille tehdään oma nuorisosuunnitelma uusien harrastajien mukaan saamiseksi.
 - SML kehittää urheilijoiden ja valmentajien sekä vanhempien osaamista. Urheilijoilla ja vanhemmilla pitää olla tietoa ympärivuotisesta harjoittelusta ja urheiliijaelämän kokonaisuudesta. Valmentajan polku lähtee liikkeelle valmentajakoulutuksesta, jolla tavoitellaan koulutettujen aluevalmentajien verkostoa ympäri Suomen.
 - Tuomme näkyväksi menestyjien polkuja ja tarinoita. SML:n on aktiivinen tiedottaja maajoukkueiden ja kansainvälisesti menestyneiden kilpailijoiden viestinnässä.

SML on moottoriurheilun edunvalvoja, yhteistyökumppani ja toiminnan kehittäjä. SML auttaa kerhoja moottoriurheilun toteuttamisessa ja mahdollistaa harrastus- ja kilpailutoiminnan perheen yhteisestä harrastuksesta maailman huipulle asti.

”Elämyksiä, menestystä ja sankaritarinoita kaikille.” ”Rohkeasti kuuluva ja näkyvä.”

Osaavat ja vetovoimaiset kerhot	Kiinnostavat ja näyttävät tapahtumat	Näkyvä ja kuuluva vaikuttaja	Modernit ja vaikuttavat palvelut	Menestyvä moottoriurheilu
<p>SML tukee jäsenkerhojaan asiantuntijapalveluilla, tietopalveluilla, digitaalisilla työkaluilla sekä kumppaniverkostojen kautta (Olympiakomitea, liikunnan aluejärjestöt, urheiluopistot).</p> <p>Kymmenen vaikuttavinta kerhoa muodostavat kerhojen kärjen ja kantavat vastuuta alueellisesti</p> <p>Kerhoverkostojen rakentaminen ja toiminnan toteuttaminen, myös rooleittain</p>	<p>Kehitämme tapahtumaosaamista koulutuksen, materiaalien ja tapahtumakonseptoinnin avulla</p> <p>Määritämme vuosittaiset tärkeimmät tapahtumat ja niiden tapahtumakonseptit</p> <p>Varmistamme kansainvälisten tapahtumien saamisen Suomeen</p>	<p>Määritämme edunvalvonnan ja vaikuttamistyön tavoitteet vuosittain ja strategiakaudelle</p> <p>Määritämme ne työryhmät, luottamustoimet jne joissa haluamme toimia</p> <p>Kerromme vaikuttamistyömme tuloksista lajin sisällä ja ulospäin</p> <p>Resurssioimme viestintään</p> <p>Toteutamme viestintä- ja brändiuudistuksen</p>	<p>Määritämme SML:n palvelukonseptin</p> <ul style="list-style-type: none">• Kerhoille• Harrastajille, urheilijoille, valmentajille ja muille toimijoille <p>Resurssioimme digitaalisten palveluiden ja sisältöjen kehittämiseen</p>	<p>Luomme urheilijan ja valmentajan polut</p> <p>Kehitämme urheilijoiden ja valmentajien sekä vanhempien osaamista</p> <p>Tuomme näkyväksi menestyjien polkuja ja tarinoita</p>

Toiminnan peruskivet:

Vastuullisuus ja yhdenvertaisuus	Hyvä hallinto, osaamisperustainen organisaatio	Avoimuus ja läpinäkyvyys	Vahva talous
----------------------------------	--	--------------------------	--------------



SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

**ELÄMYKSIÄ, MENESTYSTÄ JA
SANKARITARINOITA**

STRATEGIA 2022-2025

21.11.2022

