

Merkonomiksi yhdessä muiden urheilutoimijoiden kanssa!



Markkinointi-instituutissa on mahdollista opiskella urheilualan toimijoille räätälöidyssä merkonomitutkintoon johtavassa koulutusohjelmassa. Urheiluseuroille ja -organisaatioille kohdennettua liiketalouden koulutusta on toteutettu vuodesta 2011 lähtien ja opiskelijoita on ollut mukana mm. urheiluseuroista sekä laji- ja urheiluliitoista. Koulutusohjelma toteutetaan yhteistyössä Faros Groupin kanssa.

Liiketalouden perustutkinto - merkonomiksi oppisopimuskoulutuksella

Tutkinto suoritetaan oppisopimuskoulutuksena oman työn ohessa hyödyntäen jo olemassa olevaa osaamista. Koulutuksen alussa kartoitetaan opiskelijan tämänhetkinen osaaminen ja ammatillinen kokemus, jonka pohjalta laaditaan henkilökohtainen opintopolku. Koulutuksessa pääpaino on työssäoppimisella, jota täydennetään koulutuspäivillä ja erillisillä oppimistehtävillä.

Koulutusohjelman sisältökokonaisuuksia

Asiakaspalvelu

- Asiakkaat ja ydinkohderyhmät
- Erilaiset ihmistyypit, arvot, odotukset ja tarpeet
- Kilpailijat: organisaatiot ja palvelut
- Suositteleva

Talous, kannattavuus, budjetointi

- Talouden peruskäsitteet: myyntikate, liikevaihto, muuttuvat ja kiinteät kulut
- Palveluiden hinnoittelu ja kannattavuus, mistä kustannukset syntyvät?
- Budjetointi ja kannattavuuden seuranta
- Verotuskäytännöt

Lainsäädäntö, vastuut ja velvollisuudet

- Yhdistyksen toiminta ja säännöt
- Yhdistyslaki
- Jäsenrekisterit

Markkinointi ja viestintä

- Markkinointi nykypäivänä: sosiaalinen media, verkkosivut, tilaisuudet ja tapahtumat
- Markkinoinnin lainsäädäntö ja yhdistyslaki
- Organisaation oma viestintä
- Viestintä kriisitilanteessa

Sponsorit, varainhankinta ja hankeavustukset

- Organisaation sponsorointisuunnitelma
- Varainhankinnan mahdollisuudet
- Yhdistystoiminnan hankeavustukset

Tietotekninen osaaminen ja kielitaito

- Word, Excel, PowerPoint
- Työelämän kielitaito: englanti, ruotsi

Koulutuksen eteneminen

- Koulutus kestää noin 1,5-2 vuotta riippuen opiskelijan henkilökohtaisesta opintosuunnitelmasta
- Koulutuspäivät pidetään noin kerran kuukaudessa
- Työssä oppiminen kattaa noin 75-80% koko tutkinnon suorittamisesta

Kenelle koulutus on tarkoitettu ja mitä se edellyttää?

- Koulutus on tarkoitettu urheiluseuroissa ja -organisaatioissa palkkatyössä toimiville henkilöille, yrittäjille sekä ammattiuurheilijoille
- Osallistujan tulee olla yrittäjä tai vakinaisessa työsuhteessa, jossa palkallinen työaika on vähintään 25 tuntia viikossa
- Osallistujalla on nimetty työpaikkaohjaaja/mentori

Paljonko koulutus maksaa?

Koulutuspäivät ja niihin liittyvät oppimismateriaalit ovat osallistujalle maksuttomia. Opiskelijakohtainen tutkintomaksu on 58 €.

Hyödyt Sinulle ja organisaatiollesi

- Saat urheilualalle ja yhdistystoiminnalle räätälöityä liiketalouskoulutusta
- Tunnistat omat vahvuutesi ja saat varmuutta ja uusia ideoita omaan työhösi
- Kehität koko organisaatiosi toimintaa ohjatusti
- Verkostoidut alan toimijoiden kanssa – jaat omia sekä kuulet muiden kokemuksia
- Suoritat arvostetun liiketalouden perustutkinnon (merkonomi)

”Koulutuksen aikana syntyneistä ideoista monet siirtyivät suoraan työhön ja omaan tekemiseen tuli koulutuksen myötä uutta virtaa”



"Koulutuksen sisältö oli loistava! Innostavat kouluttajat sekä keskustelut muiden saman alan toimijoiden kanssa toivat paljon konkreettisia näkökulmia asioiden kehittämiseksi"

**Pallo on nyt
Sinulla!**



Lisätietoja koulutuksen sisällöstä ja aloittavista ryhmistä:

Faros Group:

Johanna Tuominen: johanna.tuominen@farosgroup.fi tai 050-464 6630

Juha Kostamo: juha.kostamo@farosgroup.fi tai 0400 840504

Markkinointi-instituutti:

Arja Leppänen: arja.leppanen@markinst.fi tai 050 401 4446

Faros Group on suomalainen liiketoiminnan kehittämispalveluihin erikoistunut koulutusyritys.

Markkinointi-instituutti on valtakunnallinen erikoisoppilaitos, Suomen johtava ammatillinen jatko- ja täydennyskouluttaja.