



# MOOTTORILIITON JA AKK:N MEDIAKOULUTUS

29. lokakuuta 2016

Kaija Yliniemi

Suomen Tietotoimiston urheilutoimituksen esimies

# Lyhyesti STT:stä

- STT on vuonna 1887 perustettu viestintä- ja mediatalo, joka tarjoaa uutisten lisäksi mm. kuvaa, grafiikkaa, hälytyspalveluja ja yritysviestintää.
- STT välittää päivittäin asiakkaille 250–300 uutista ja 200–300 uutiskuvaa.
- Toimitus toimii kellon ympäri, yötoimitus Australiassa.
- STT:n omistavat asiakkaat, 34 viestintätaloa (isoimpina Sanoma, Alma Media ja TS-Yhtymä).
- STT:n tärkeimpiä media-asiakkaita ovat MTV, Ilta-Sanomat, Helsingin Sanomat, Iltalehti, Turun Sanomat, Aamulehti, Keski-suomalainen, Ilkka/Pohjalainen.

# Mitä STT:n urheilutoimitus tekee ja millä resursseilla?

- Toimipaikka Helsingissä: viisi vakituista toimittajaa ja saman verran vakituisia tuuraajia.
- Toimitus on töissä päivittäin kello 8–23, muun ajan päivystää Australian toimitus.
- Eri paikkakunnalla lukuisia avustajia, jotka raportoivat urheilutapahtumista.
- Arkisin STT välittää asiakkailleen 40–80 uutista/urheilutulosta, viikonloppuisin noin 80–120 uutista/tulosta.
- Pääpaino kansainvälisissä ja valtakunnallisissa pääsarjatason uutisissa, ei uutisoida juniori- eikä senioriurheilua.

# Mistä urheilumedia kiinnostuu?

- Hyvät uutiset, esimerkiksi menestys ja uudet aluevaltauksset.
- Huonot uutiset, esimerkiksi talousongelmat ja urheilijoiden loukkaantumiset.
- Mielenkiintoiset henkilöt, on sitten kyse urheilijoista tai urheilun taustavaikuttajista.
- Urheilun puheenaiheet, viime aikojen esimerkkejä mm. Rion heikko menestys, Olympiakomitean kohut, futismaajoukkueen huonot esitykset.
- Sosiaalisessa mediassa nousevat kohut, tuoreena esimerkkinä Aleksis Valavuoren tapaus.

# Miten tiedottamisella voi edistää näkyvyyttä?

- Mediataloissa jutunteko suunnitellaan nykyisin useita päiviä, jopa viikkoja, etukäteen.
- Hyvä ennakkotiedotus on tarpeen, ja muun muassa lajien kisakalenterien on syytä olla kunnossa hyvissä ajoin. Mikä kisa, missä ajetaan (paikkakunnan lisäksi radan nimi), mihin aikaan ajetaan.
- Tiedottamista voi kohdentaa myös paikallisesti, koska uutiskynnys on erilainen paikallisesti kuin valtakunnallisesti.
- Valtakunnallisessa uutisoinnissa pääsarjat ja -luokat kiinnostavat eniten, ne on hyvä laittaa aina tiedotteen kärkeen.
- Uutisvinkit ovat toimituksissa tervetulleita.

# Hyvän kisatiedottamisen ohjenuoria

- Tiedote tulee ajoissa, pian kilpailun jälkeen.
- Mieluummin yksittäisen kilpailun tiedote erikseen kuin kaikki alan kisatiedotteet koosteena. Koosteen voi rakentaa sitten lopuksi.
- Tiedotteessa on kisan kärkikuljettajien kommentteja.
- Tiedotteessa kerrotaan, miltä paikkakunnilta urheilijat ovat.
- Tiedotteesta löytyvät myös kilpailun tulokset, mieluummin auki kirjoitettuina kuin linkkinä.
- Tiedotteesta löytyvät yhteystiedot, keneltä voi kysyä lisätietoja tai selventää asiaa.

# Onko urheilutuloksilla merkitystä?

- Urheilutulokset ovat yhä urheilun puhtaimpia uutisia, joten niitä ei kannata väheksyä.
- Joskus juttu ei mahdu lehtiin, mutta tulokset mahtuvat.
- Mitä valmiimmassa muodossa tiedote kertoo tulokset, sitä varmemmin ne menevät jakeluun ja saavat mediatilaa.
- Tulokset vastaavat kysymyksiin: Mikä kisa, missä ajettiin, eri luokkien/sarjojen tulokset (ainakin 3 parasta/sarja), mikä on sarjan tilanne, missä on esimerkiksi SM-sarjan seuraava kilpailu.
- Urheilijoista hyvä kertoa tuloksissa ainakin etunimi, sukunimi ja seura sekä mahdollisesti myös auton tai moottoripyörän merkki.