



SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

→ WWW.MOOTTORILIITTO.FI ←



Suomen Moottoriliitto ry:n strategiatyö 2021-2022



Suomen
Moottoriliitto 100

Webinaarin käytännöistä

1. Muistakaa pitää mikrofonit kiinni
2. Tilaisuus nauhoitetaan
3. Kysymyksiä voi esittää Chat-toiminnon kautta
4. Tilaisuuden lopussa voi käyttää myös puheenvuoroja
5. Tilaisuuden kesto noin 1-1,5 tuntia



Päivän aiheita

1. Tilaisuuden avaus
2. SML:n strategiatyön kuvaus 2021-2022
3. Ulkoisen selvityshenkilön puheenvuoro
4. Strategiatyön nimettyjen työryhmien puheenvuorot
 - Organisaation uudistaminen
 - Kerhopalvelut
 - Menestyvä moottoriurheilu
 - Markkinointi ja viestintä
5. Keskustelu ja kysymykset



SML:n strategiatyö 2021-2022



Strategiatyöryhmään ovat kuuluneet:

Sirpa Korkatti, ulkopuolinen selvityshenkilö

Erkki Heikkinen, puheenjohtaja

Henri Saari, 1.varapuheenjohtaja

Outi Kalliomäki, 2. varapuheenjohtaja

Ville Salonen, pääsihteeri



SML:n strategiatyö 2021-2022



- Nyt esiteltävän strategian linjausten taustalla on vuoden 2021 aikana aloitettu työ
- Strategiatyön pohjana syksyn työpajat, joiden teemoina olivat
 - SML nykytila, numerot ja tilastot
 - SML kansallisena ja kansainvälisenä toimijana
 - Mukana OKM ja FIM
 - SML:n talous, toiminta ja tapahtumat
 - Tulevaisuus ja toimintaympäristön muutokset
 - Ilkka Halava



SML:n strategiatyö 2021-2022



- Strategiaviikonloppu Eerikkilässä 22.-24.10.2021
 - Mukana noin 40 toimijaa eri moottoriturheiluyhteisön osa-alueilta
 - Kerhot
 - Kaupan alan edustus
 - Urheilijat
 - Hallitus
 - Lajiryhmät
 - Asiantuntijat





SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

WWW.MOOTTORILIITTO.FI



Uusi strategia ja painopisteet



Suomen
Moottoriliitto 100

Muutostarpeen kuvaus



- Työpajojen, SML:n tilastotiedon sekä Eerikkilän strategiaviikonlopun työstöjen perusteella kaikkien osallistujien muodostama yhteinen lopputulema on, että SML:n toimintaan liittyy erityisen suuri muutostarve



Muutostarve syntyy nykytilanteesta:

1. Toiminnan hajanaisuus: SML haluaa tarjota ”jokaiselle jotakin ja kaikille kaikkea”.
2. Toimintaympäristössä tapahtuneisiin muutoksiin ei ole kyetty reagoimaan
2. Olosuhteet uhkaavat jäädä kasvukeskuksissa saavuttamattomiin.



Muutostarve syntyy nykytilanteesta:



4. Toiminta "ukkoutuu" ja harrastajamäärät vähenevät toiminnan näivettyminen uhkaa erityisesti väestökatoalueilla
5. Lajin mielikuvat eivät vastaa tämän hetken arvomaailmaa ja trendejä
6. SML:n olemassaolon merkitys on epäselvä
5. SML:n toimintaa kuvaavat adjektiivit prosessin aikana:
Sisäiset ristiriidat,
kankeus, byrokraattinen,
negatiivisuus ja passiivisuus



SML on moottoriurheilun ja Non-Sport-toiminnan edunvalvoja, yhteistyökumppani ja toiminnan kehittäjä. SML auttaa kerhoja moottoriurheilun toteuttamisessa ja mahdollistaa harrastus- ja kilpailutoiminnan perheen yhteisestä harrastuksesta maailman huipulle asti.

”Elämyksellistä pärinää kaikille lajeista kiinnostuneille, menestystä ja sankaritarinoita.” ”Rohkeasti kuuluva ja näkyvä.”

Osaavat ja vetovoimaiset kerhot	Kiinnostavat ja näyttävät tapahtumat	Näkyvä ja kuuluva vaikuttaja	Modernit ja vaikuttavat palvelut	Menestyvä moottoriurheilu
SML tukee jäsenkerhojaan asiantuntijapalveluilla, tietopalveluilla, digitaalisilla työkaluilla sekä kumppaniverkoston kautta (Olympiakomitea, liikunnan aluejärjestöt, urheiluopistot).	Kehitämme tapahtumaosaamista koulutuksen, materiaalien ja tapahtumakonseptoinnin avulla	Määritämme edunvalvonnan ja vaikuttamistyön tavoitteet vuosittain ja strategiakaudelle	Määritämme SML:n palvelukonseptin <ul style="list-style-type: none"> • Kerhoille • Harrastajille, urheilijoille, valmentajille ja muille toimijoille 	Luomme urheilijan ja valmentajan polut
Kymmenen vaikuttavinta kerhoa muodostavat kerhojen kärjen ja kantavat vastuuta alueellisesti	Määritämme vuosittaiset tärkeimmät tapahtumat ja niiden tapahtumakonseptit	Määritämme ne työryhmät, luottamustoimet jne joissa haluamme toimia	Resursoimme digitaalisten palveluiden ja sisältöjen kehittämiseen	Kehitämme urheilijoiden ja valmentajien sekä vanhempien osaamista
Kerhverkostojen rakentaminen ja toiminnan toteuttaminen, myös rooleittain	Varmistamme kansainvälisten tapahtumien saamisen Suomeen	Kerromme vaikuttamistyömme tuloksista lajin sisällä ja ulospäin		Tuomme näkyväksi menestyjien polkuja ja tarinoita

Toiminnan peruskivet:

Vastuullisuus ja yhdenvertaisuus

Hyvä hallinto, osaamisperustainen org.

Avoimuus ja läpinäkyvyys

Vahva talous

Onnistumisen edellytykset



- Organisoitumisen on mahdollistettava tekeminen. = Rakenteen uudistaminen
- Johtamisjärjestelmän määrittäminen: Osaamisvaatimukset.
- Osaamisvaatimukset viiteen painopisteeseen kuvattava.
- Varainhankinta ja kaupallinen toiminta, on luotava 2.0-versio. Julkinen rahoitus tulee vähenemään.
- Resurssoinnin varmistaminen viestintään ja digitalisaation kehittämiseen.
- Priorisointi: lajien kesken, kerhojen kesken, viestinnän tekojen...
- Muutosmatkan toteuttaminen ja näkyväksi tekeminen, resurssit. Avoimuus ja läpinäkyvyys.
- Oikeiden ihmisten löytäminen.
- Eerikkilä-ryhmän mukana pitäminen = mahdollisuus





SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

→ WWW.MOOTTORILIITTO.FI ←



Työryhmien puheenvuorot



Suomen
Moottoriliitto 100



SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

→ WWW.MOOTTORILIITTO.FI ←



SML:n organisaatiouudistus

Erkki Heikkinen



Suomen
Moottoriliitto 100

SML:n organisaatiouudistus



Lähtötilanne:

Liittokokouksessa VMK:n esitys hallituksen kokoonpanon muuttamiseksi

Työryhmään nimettiin strategiatyön yhteydessä: Henri Saari, Outi Kalliomäki, Tapio Nevala, Ville Salonen ja Erkki Heikkinen (pj)

Työryhmän työn tavoite:

Hakea organisoitumismalli, jolla toimintaa: suoraviivaistetaan, nopeutetaan, työnjakoa selkeytetään ja reagointinopeutta parannetaan.

Tavoitteena myös varmistaa lajien ja alueiden edustus ylimmässä hallinnossa



Liittokokous

Hallitus:

Strategian vahvistaminen ja toteutumisen valvonta
Johtoryhmän kokoonpanon vahvistaminen
Toimintasuunnitelman vahvistaminen
Urheilusäännösten vahvistaminen
Budjetin ja tilinpäätöksen vahvistaminen
Jäsenten hyväksyminen ja erottaminen

Johtoryhmä:

Operatiivisen toiminnan johtaminen yhdessä pääsihteerin kanssa
Strategian, toimintasuunnitelman, urheilusäännösten ja budjetin valmistelu ja
näiden raportointi hallitukselle
Työryhmien työn johtaminen
Jäsenet: puheenjohtajat + 3-5 nimettyä jäsentä + pääsihteeri

pääsihteeri

Toimisto

OKM

OK

Muut sidosryhmät

Lajiryhmät

Asiantuntijaryhmät

kerhot

valmennus





SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

WWW.MOOTTORILIITTO.FI



Kerhopalvelut

Jonna Kyllästinen

Petri Niemelä



Suomen
Moottoriliitto 100



SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

WWW.MOOTTORILIITTO.FI



Menestyvä moottoriurheilu
Tomi Konttinen



Suomen
Moottoriliitto 100

Menestyvä moottoriurheilu Tomi Konttinen



– Strategian toimenpidetavoitteet

- Luomme urheilijan ja valmentajan polut
- Kehitämme urheilijoiden ja valmentajien sekä vanhempien osaamista
- Tuomme näkyväksi menestyjien polkuja ja tarinoita



Menestyvä moottoriurheilu



- Menestyvä Moottoriurheilu
 - Toimintasuunnitelma
 - Valmentajakoulutus
 - Laaja osaaminen ja säännöllinen moottorikerhojen valmennustoiminta
 - Valmennusryhmät
 - Valmennus oikeaan aikaan oikeissa paikoissa kansainvälisen menestymisen konkreettisenä osaamistukena
 - Maajoukkueet
 - Menestyminen huippu-urheilussa



Menestyvä moottoriurheilu



- 2022
 - Strategian kirjallinen laajempi avaaminen, pohja toiminnalle
 - Lajianalyysit, urheilijoiden ja valmentajien polut
 - Lajikohtaisten toimintamahdollisuuksien kartoittaminen ja kehittäminen
 - Lajiryhmät ja lajivalmentajat
 - Valmennusryhmätoiminnan ja valmentajakoulutuksen aloittaminen
 - Valmennusryhmien valinta ja toiminnan suunnittelu
 - Leirityksen aloittaminen
 - Valmennusorganisaation muodostaminen
 - Lajivalmentajat ja muut valmennustoimijat
 - Koulutusmateriaalit ja kerhovalmennuskartoitus
 - Valmennusmateriaaleja kerhovalmennuksen ja urheilijoiden tueksi
 - Etävalmennukset ja webinaarit osaksi valmennustoimintaa
 - Seuratuki, Suomen urheilijoiden tukisäätiö, lajiliittojen kehitys- ja tukiprosessi, urheilija-apurahat
 - Järjestelmän kehittäminen mahdollistaen ulkopuolisen rahoituksen





SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

WWW.MOOTTORILIITTO.FI



Viestintä, markkinointi ja moottoriurheilun
brändi

Patrick Manner
Ville Salonen



Suomen
Moottoriliitto 100

Viestintä ja markkinointi



1. Viestinnän ja markkinoinnin työryhmään kuuluvat:
 - Patrick Manner
 - Kusti Manninen
 - Ville Salonen
- Tavoitteena muun muassa SML:n verkkosivujen uudistus
- Uudistuksen taustalla Brändin rakentaminen moottoriturheilun kautta.
- Kun lajit ovat hyvin esillä, myös liiton näkyvyys ja profiili kasvavat.
- Lähtökohtaisesti suuri yleisö on kiinnostunut sportista, ei liiton toiminnasta
- Liiton palvelut ovat jäsenistölle tärkeitä ja niihin tulee kohdistaa myös kehitystoimia, mutta ensisijainen tavoite on rakentaa sivusto, joka toimii ikkunana moottoriturheiluun





SML

SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

→ WWW.MOOTTORILIITTO.FI ←



Keskustelu ja kysymykset



Suomen
Moottoriliitto 100



SUOMEN MOOTTORILIITTO ry
FINLANDS MOTORFÖRBUND rf

→ WWW.MOOTTORILIITTO.FI ←



Kiitos!



Suomen
Moottoriliitto 100